



6 succesfactoren voor schoonmaak in het onderwijs

Een kennisartikel

Binnen het onderwijs is geen dag hetzelfde. Corona heeft deze dynamiek alleen maar versterkt. En niet alleen het onderwijs zelf, maar ook het gebruik van de gebouwen en de beleving ervan verandert. Dit vraagt wat van jou als facilitair manager of contractbeheerder, net als van jouw leveranciers. Denk aan een flexibele en innovatieve schoonmaakaanpak, waarbij partnerschap, continuïteit en gastvrijheid belangrijk zijn. Waar kun je op letten? Wat is belangrijk?

***Wij zetten de 6 succesfactoren voor
schoonmaak in het onderwijs op een rij.***

- | | |
|--|-----------|
| #1 Bouw een stevig partnerschap | 3 |
| #2 Investeer in leidinggevenden | 6 |
| #3 Schoonbeleving toevoegen | 7 |
| #4 Sta open voor innovaties | 11 |
| #5 Datagestuurd schoonmaken | 13 |
| #6 Samenwerking met studenten | 15 |

#1 Bouw een stevig partnerschap

Binnen het onderwijs is er veel behoefte aan partnerschap. Aan samenwerkingsverbanden die verder gaan dan alleen het schoonmaken van gebouwen en ruimtes.

Betrouwbaar en betrokken

De dynamiek van een universiteit, hogeschool of andere onderwijsinstelling vraagt om flexibiliteit en goede samenwerking op alle niveaus. Niet zo verwonderlijk als je bedenkt hoeveel verschillende activiteiten er plaatsvinden. Tentamenweken, introdagen, lezingen, congressen, werkweken, diploma-uitreikingen en meer. Als onderwijsinstelling wil je erop vertrouwen dat de schoonmaakdienstverlener de zaken goed regelt. Je wilt een partner die meedenkt, vooruitkijkt en slimme oplossingen bedenkt om alles in goede banen te leiden. Die ongevraagd met adviezen komt hoe het beter, duurzamer of efficiënter kan. Snel schakelen en laagdrempelige en open communicatie is daarbij een must.



Volwaardig partnerschap komt van twee kanten. Het vraagt om vertrouwen, transparantie, betrokkenheid en in gesprek blijven met elkaar.